

INFORMATIONS DE FOND SUR NESCAFÉ THERMO

- INFORMATIONS DE FOND NESCAFÉ THERMO ET JÖRG BONER
- VUE D'ENSEMBLE DES IMAGES

Jörg Boner et NESCAFÉ se livrent à une nouvelle interprétation de la bouteille thermos!

Deux marques suisses de forte notoriété ont uni leurs efforts en faveur d'un nouvel objet qui se marie parfaitement avec notre style de vie contemporain: en coopération avec le célèbre designer zurichois Jörg Boner, NESCAFÉ Suisse a conçu une toute nouvelle version de la bouteille thermos. Depuis plus d'un siècle, la bouteille thermos rassemble de nombreux adeptes grâce à sa simplicité, à sa facilité d'utilisation et à sa capacité à garder des boissons au chaud pendant plusieurs heures. NESCAFÉ et Jörg Boner présentent aujourd'hui la première bouteille thermos pour deux personnes dans un design résolument actuel et déterminé.

Dans le contexte du lancement du nouveau NESCAFÉ Greenblend, l'équipe marketing a voulu créer à l'attention des consommateurs un objet qui se prête idéalement au style de vie NESCAFÉ: spontané, actif et flexible. Les points essentiels sur lesquels la conception s'est appuyée étaient le plaisir du café à deux, l'autonomie urbaine ainsi que la possibilité d'emporter partout et à tout moment son café avec soi.

NESCAFÉ a invité quatre designers suisses à présenter leurs idées mais c'est Jörg Boner qui a finalement convaincu avec sa bouteille thermos accompagnée de deux tasses. «J'ai d'abord pensé aux voyages à deux et j'ai voulu créer un accessoire séduisant dans cette optique», explique Jörg Boner. Au bout d'un an de collaboration intense entre Jörg Boner et NESCAFÉ ainsi qu'avec le bureau d'études danois Molgard, un nouveau joyau de la culture du café a enfin vu le jour: la NESCAFÉ Thermo pour deux. «Je me suis littéralement passionné pour ce projet, pour la conception d'un produit aussi complexe qui combine les plus hautes exigences aussi bien en termes d'utilité que de design au service d'une marque aussi renommée que NESCAFÉ.»

Le compagnon de voyage élégant et stylé

La NESCAFÉ Thermo est un compagnon de voyage élégant et stylé qui sera lancé en même temps que le nouveau NESCAFÉ Greenblend, le premier café naturellement riche en antioxydants grâce à son mélange soigneusement dosé de grains de café torréfiés et non torréfiés.

En combinant cette richesse exceptionnelle en antioxydants et un bon goût de café 100% authentique, NESCAFÉ se fait le symbole d'un style de vie résolument moderne et actif. Florian Schmied, Brand Manager chez NESCAFÉ, ajoute à ce propos: «La NESCAFÉ Thermo est le parfait compagnon pour nos clients – qui ont un style de vie actif, voyagent beaucoup et savent apprécier ce qui est bon et beau. La NESCAFÉ Thermo combine toutes ces valeurs dans un design original et innovant.» NESCAFÉ est le pionnier de la fabrication de café soluble et a multiplié les innovations au fil des décennies: avec la NESCAFÉ Thermo et le NESCAFÉ Greenblend, deux innovations exceptionnelles allient aujourd'hui leurs atouts dans un accord parfait.

La NESCAFÉ Thermo nominée pour le Prix du design suisse!

La NESCAFÉ Thermo s'inspire tout aussi bien de l'esprit brocante - avec les verres anciens et les vieilles cruches en porcelaine - que d'un style de vie moderne et actif et se distingue par son élégante forme bombée. Elle a une capacité de 0,5 litre. Sa surface noire mate se marie parfaitement avec l'écru de ses deux tasses et le vert clair des attaches qui maintiennent ces dernières en place. Lorsque les attaches sont desserrées, les tasses peuvent être détachées l'une de l'autre par un simple clic. Les attaches sont alors fixées par un bouton situé sur la partie inférieure de la thermos et peuvent être utilisées en tant que poignée, ce qui permet de verser plus élégamment les boissons. Pour le plaisir du café à deux partout et à tout moment de la journée! Et quand la deuxième tasse n'est pas utilisée, elle peut faire office de sucrier. L'idée et la conception de Jörg Boner ont également su convaincre le jury du Prix du design suisse et ont bénéficié d'une nomination pour 2009.

Disponibilité

La NESCAFÉ Thermo sera disponible en édition limitée de 1 000 exemplaires à partir de mars 2010 au prix de 69 francs pièce et peut être d'ores et déjà réservée sur www.greenblend.ch

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Jörg Boner

jörg boner productdesign

mail@joergboner.ch

044 201 79 34

Martina Bürge

Trimedia Communications Schweiz AG

martina.bürge@trimedia.ch

044 388 91 30

VUE D'ENSEMBLE DES IMAGES NESCAFÉ THERMO

Toutes les photographies et illustrations haute définition sont disponibles [ici](#).

Nom d'utilisateur: nescafe-thermo

Mot de passe: nescafe-thermo

PHOTOS NESCAFÉ THERMO



NESCAFÉ Thermo Greenblend 1.jpg



NESCAFÉ Thermo.jpg



NESCAFÉ Thermo Greenblend 2.jpg



NESCAFÉ Thermo Greenblend 3.jpg



NESCAFÉ Thermo fermée.jpg



NESCAFÉ Thermo ouverte.jpg

VUE D'ENSEMBLE DES ILLUSTRATIONS NESCAFÉ THERMO

PHOTOS NESCAFÉ THERMO ET JÖRG BONER



NESCAFÉ Thermo Jörg Boner 1.jpg



NESCAFÉ Thermo Jörg Boner 2.jpg



NESCAFÉ Thermo Jörg Boner 3.jpg



NESCAFÉ Thermo Jörg Boner 4.jpg



NESCAFÉ Thermo Jörg Boner Jonathan Hotz.jpg